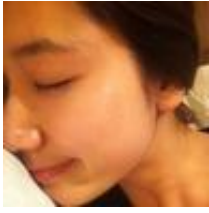


陕西神木拍17分钟宣传片耗资527万？业内人士：水分很大



近日，某微信公众号发出《有钱任性 陕西神木市17分钟旅游宣传片拍摄制作费用527万》的文章引发热议。

文章提到，神木市旅游局2015年拍摄了一部宣传片和一部微电影，这两部累计时长17分钟的短片花费近527万元。日前，神木市旅游局副局长田文波表示，526.975万元花费包括一系列视频素材以及成品光盘，是公开招标的，程序正规。

拍旅游形象宣传片

花费近527万

该文章称，2016年12月29日，神木市政府官网公开了旅游局2015年的财政决算支出的项目支出1671.839万元，其中包括旅游形象宣传片拍摄制作费526.975万元。

文中指出，宣传片名为《感知神木 感受神奇》，分为两部分，分别是时长5分钟的形象宣传片和时长12分钟的微电影。“17分钟宣传片竟花了527万，如此天价制作费堪比好莱坞大片。”上述文章发出后，引发网友关注。

据了解，神木市旅游局曾于2014年7月公开招标“神木旅游局形象宣传片拍摄制作”，根据神木市政府采购中心2014年8月21日发布的中标公告显示，文汇津川（北京）文化传媒有限公司中标神木旅游局形象宣传片拍摄制作，中标金额5269750元。但之后并没有相关信息公开该招标项目中提到的宣传片的具体拍摄进展和结果。

华商报记者搜索发现，对应上述时间，关于神木宣传片分别有微电影《心驰神往》、旅游散文诗《神木的味道》、城市形象宣传片《感知神木 感受神奇》，时长分别为21分24秒、7分47秒、10分09秒。

虽然三个短片主题不同，但内容和取景地多处一致，并均由同一导演执导拍摄，内容主要展示神木民俗风情。

近两日，华商报记者多次通过电话联系该宣传片的导演王召辉，但一直未果。

神木市旅游局称不止17分钟

2017年1月10日，神木市旅游局对于质疑发出情况说明称，当时该项目的拍摄制作历时18个月，先后调用了大量的地方专业机构和1000多名群众演员，抓取了神木春夏秋冬四季景色，涵盖了红碱淖等七大文旅资源和近些年神木在经济社会发展方面取得的成就，主要成果有：微电影《心驰神往》（17分钟），1000套光盘；电视散文诗《神木的味道》（7分钟）500套光盘；旅游宣传片《神奇神木》（9分钟）3500套光盘；广告片四个（5秒、10秒、15秒、30秒）；建立了16T的4K视频素材库，并非网友所说的只有17分钟。

全程参与宣传片招标及拍摄的神木市旅游局副局长田文波在接受华商报记者采访时称，宣传片拍摄是通过公开招标的方式委托北京一家专业公司拍摄的，程序正规。而对于花费近527万元拍摄宣传片是否过高，事前有没有相关比价，田文波称“由于市上想大力发展旅游，从我们来讲就想拍个好一点的东西。”

业内人士称：制作费是榆林之最

榆林长期从事宣传片拍摄工作的罗先生称，政企宣传片一般是按分钟收费，制作费根据制作团队和制作水平的高低分为多个档次。

“宣传片长度都在5到20分钟之间。榆林的宣传片团队每分钟1万元左右，国内一些著名的公司团队可能达到每分钟

5万。但如果有特殊要求，比如要有明星出镜，价格就不好说了。”罗先生称，近年来，榆林全市政企宣传片最高价就是几家大型企业制作的费用超过了100万，而神木宣传片虽然拍得不错，但没有专业演员明星等情况下制作费多达500多万，是目前榆林之最，水分很大。罗先生称，一个宣传片拍摄完成后，会有很多素材，根据主办方要求剪辑成多条不同长度的广告片或者其他主题片子并不费力，一般不会重新收费。

据神木市政府相关人员称，此事发生在2015年，当时经过审计部门审计，程序上不存在问题。 华商报记者 余林

然而这样的生活并没有给张某带来满足感，总觉得生活缺少色彩，平淡无奇。

它更支持多种文件格式输出，以满足用户多样的工作和娱乐打印需求。

当前文章：<http://www.internetcashmint.com/2720-0f9pr.pdf>

发布时间：2018-02-22 05:40:14

[风车](#) [爱在日落之前](#) [卡罗拉](#) [桑塔纳](#) [君王2](#) [拉布拉多](#) [麦柯斯](#) [感恩的名言](#)
[中学生励志书籍大全](#) [简短阳光励志个性签名](#)